

Số: /KH-UBND

Xuân Phú, ngày tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Kế hoạch số 115-KH/ĐU ngày 25/9/2026
của Đảng ủy xã Xuân Phú về việc triển khai thực hiện Nghị quyết
số 10-NQ/TU ngày 20/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố
về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh**

Thực hiện Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 20/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh.

Ủy ban nhân dân xã Xuân Phú ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 20/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin, tuyên truyền các nội dung Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 28/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố và Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện của địa phương về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; xây dựng kế hoạch, đề ra các giải pháp khả thi, phù hợp và phân công trách nhiệm cụ thể cho các ngành, cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện đạt các chỉ tiêu, mục tiêu đề ra.

- Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm đặc trưng, văn hóa, tín ngưỡng, cảnh quan và cộng đồng dân cư; xây dựng mô hình tham quan, trải nghiệm theo hướng du lịch sinh thái cộng đồng; lựa chọn, nâng cao chất lượng các điểm có tiềm năng và tổ chức các hoạt động phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Thông qua hoạt động du lịch, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp; thúc đẩy thương mại, dịch vụ và kinh tế nông thôn; mở rộng quảng bá, tiêu thụ sản phẩm, tạo thêm sinh kế, tăng thu nhập cho người dân; đồng thời bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường và xây dựng hình ảnh địa phương.

2. Yêu cầu

- Phát triển du lịch theo hướng bền vững, có trọng tâm, trọng điểm và lộ trình phù hợp; không chạy theo phong trào, không đầu tư dàn trải, không đặt ra mục tiêu vượt quá khả năng huy động nguồn lực và năng lực tổ chức của địa phương.

- Gắn hoạt động du lịch với nông nghiệp, kinh tế nông thôn, sản phẩm OCOP, thương mại - dịch vụ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương; bảo đảm hài hòa giữa yêu cầu tăng trưởng kinh tế với bảo tồn các giá trị truyền thống.

- Việc tổ chức thực hiện bảo đảm nguyên tắc “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả; tăng cường phối hợp, theo dõi, kiểm tra và kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm đặc trưng, văn hóa, tín ngưỡng, cảnh quan và cộng đồng dân cư để từng bước hình thành các hoạt động du lịch phù hợp với điều kiện thực tế, khả năng huy động nguồn lực và định hướng chung của xã.

- Xây dựng mô hình tham quan, trải nghiệm theo hướng du lịch sinh thái cộng đồng gắn với bảo vệ môi trường; lựa chọn, nâng cao chất lượng các điểm có tiềm năng, tổ chức các hoạt động phù hợp và từng bước nghiên cứu kết nối các điểm đủ điều kiện trên địa bàn.

- Gắn hoạt động du lịch với nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, thương mại - dịch vụ và tiêu thụ sản phẩm; phát huy vai trò của người dân, cộng đồng, hộ sản xuất, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân có liên quan; góp phần thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội, bảo vệ môi trường và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Hoàn thành rà soát, đánh giá tiềm năng du lịch trên địa bàn xã; xây dựng danh mục các điểm, sản phẩm có tiềm năng và lựa chọn các điểm, sản phẩm ưu tiên để tập trung hỗ trợ, khai thác phù hợp trong giai đoạn 2026-2030.

- Xây dựng và tổ chức vận hành ít nhất 01 mô hình tham quan, trải nghiệm theo hướng du lịch sinh thái cộng đồng, có sự tham gia của người dân, gắn với bảo vệ môi trường và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Nâng cao chất lượng, từng bước hoàn thiện ít nhất 03 điểm có tiềm năng để tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm phù hợp; nghiên cứu kết nối các điểm đủ điều kiện thành chuỗi tham quan, trải nghiệm trên địa bàn.

- Xây dựng và duy trì ít nhất 03 hoạt động tham quan, trải nghiệm gắn với các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương, trước hết là lúa, bắp, nho, măng cụt, dâu xiêm... phù hợp với điều kiện sản xuất và đặc điểm mùa vụ.

- 100% các điểm được lựa chọn ưu tiên có thông tin giới thiệu trên môi trường số phù hợp, được cập nhật khi cần thiết, phục vụ công tác quảng bá và kết nối với người dân, khách tham quan.

- Phát huy hiệu quả 03 không gian đổi mới sáng tạo trên địa bàn xã; phấn đấu thông qua hoạt động của các câu lạc bộ điều hành không gian, có ít nhất 03 sáng kiến, giải pháp hoặc hoạt động được triển khai, đồng thời thu hút các hộ dân, hộ sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể có liên quan tham gia vào hoạt động du lịch của địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 10-NQ/TU và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; tạo sự thống nhất về nhận thức, xác định du lịch là lĩnh vực cần có sự quan tâm, phối hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư.

Đổi mới tư duy theo hướng khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế sẵn có; lấy chất lượng, hiệu quả, tính bền vững và lợi ích của cộng đồng làm trọng tâm; không chạy theo số lượng, phong trào hoặc đầu tư dàn trải, bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa bàn và khả năng tham gia của người dân.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa; xây dựng nếp sống văn minh, thái độ thân thiện và ý thức trách nhiệm trong tổ chức, tham gia các hoạt động phục vụ khách tham quan, góp phần xây dựng hình ảnh địa phương an toàn, thân thiện.

2. Rà soát, đánh giá tiềm năng; lựa chọn các điểm, sản phẩm ưu tiên để phát triển

Tổ chức rà soát, khảo sát, đánh giá hiện trạng, tiềm năng và mức độ phù hợp để khai thác các điểm, sản phẩm phục vụ hoạt động du lịch trên địa bàn; bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế và năng lực tổ chức của địa phương.

Việc rà soát, khảo sát tập trung vào các yếu tố: giá trị đặc trưng, sức hấp dẫn đối với khách tham quan, điều kiện giao thông và hạ tầng thiết yếu, cảnh quan, môi trường, điều kiện tổ chức hoạt động, sự tham gia của cộng đồng và các yếu tố có liên quan; đồng thời quan tâm các địa điểm, khu vực và sản phẩm có tiềm năng như: Nhà văn hóa dân tộc Chơro; Ao sen Lang Minh; Quan Âm Miếu; Vườn nho Phú Trần; các vườn măng cụt, dâu xiêm, bưởi và các vườn cây phù hợp khác; các khu vực có cảnh quan đồng ruộng, vùng sản xuất lúa, bắp và các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

Trên cơ sở kết quả rà soát, xây dựng danh mục các điểm, sản phẩm có tiềm năng; phân loại, lựa chọn các điểm, sản phẩm ưu tiên để tập trung hỗ trợ, từng bước tổ chức khai thác theo lộ trình phù hợp, bảo đảm không đầu tư dàn trải.

Đối với các điểm, sản phẩm ưu tiên, làm rõ định hướng khai thác và hình thức tổ chức phù hợp; xác định chủ thể tham gia, nhu cầu hỗ trợ và các điều kiện cần thiết để triển khai, làm cơ sở xây dựng kế hoạch và giải pháp thực hiện trong từng giai đoạn.

3. Xây dựng và tổ chức vận hành mô hình du lịch sinh thái cộng đồng

Trên cơ sở kết quả rà soát, lựa chọn địa điểm và các chủ thể phù hợp để xây dựng, vận hành và từng bước hoàn thiện mô hình du lịch sinh thái cộng đồng; thường xuyên theo dõi, đánh giá kết quả để kịp thời điều chỉnh phương thức triển khai phù hợp.

Khuyến khích người dân, hộ sản xuất, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân có điều kiện tham gia các hoạt động phù hợp với đặc điểm của từng địa điểm; phát huy tính chủ động của cộng đồng, từng bước nâng cao chất lượng phục vụ và kỹ năng đáp ứng nhu cầu của khách tham quan.

Tạo điều kiện để các chủ thể liên kết, trao đổi kinh nghiệm, đề xuất sáng kiến và nâng cao năng lực tham gia; ưu tiên khai thác các yếu tố đặc trưng về cảnh quan, đời sống nông thôn và cộng đồng dân cư, góp phần tạo sức hấp dẫn riêng cho mô hình.

Quá trình xây dựng và vận hành mô hình phải gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan, bảo đảm vệ sinh, an ninh, trật tự và an toàn; tôn trọng các giá trị văn hóa, phong tục, tập quán và quyền lợi chính đáng của cộng đồng dân cư.

4. Nâng cao chất lượng, từng bước hoàn thiện các điểm ưu tiên; khai thác phù hợp các giá trị văn hóa, tín ngưỡng và cảnh quan

Trên cơ sở danh mục các điểm được xác định ưu tiên, tập trung nâng cao chất lượng, cải thiện các điều kiện cần thiết và từng bước hoàn thiện những nội dung phù hợp để phục vụ hoạt động tham quan, trải nghiệm; bảo đảm phù hợp với quy mô, đặc điểm và điều kiện thực tế của từng địa điểm, không đầu tư dàn trải hoặc làm thay đổi các giá trị tự nhiên, văn hóa và tín ngưỡng vốn có.

Bảo tồn và khai thác hợp lý các giá trị văn hóa, truyền thống, tín ngưỡng và cảnh quan của địa phương phục vụ hoạt động tham quan, trải nghiệm; bảo đảm tôn trọng các giá trị truyền thống, phong tục, tập quán, giữ gìn không gian tự nhiên, bảo vệ môi trường và có sự đồng thuận của cộng đồng.

Quan tâm nghiên cứu, khảo sát và lựa chọn hình thức khai thác phù hợp đối với các địa điểm có giá trị văn hóa, tín ngưỡng và cảnh quan trên địa bàn, như Nhà văn hóa dân tộc Choro, Quan Âm Miếu, Ao sen Lang Minh và các địa điểm có tiềm năng khác; từng bước gìn giữ, giới thiệu và phát huy các giá trị đặc trưng gắn với điều kiện thực tế của từng địa điểm.

Đối với các địa điểm được lựa chọn ưu tiên, xác định những nội dung cần cải thiện, hoàn thiện và các điều kiện cần thiết để tổ chức hoạt động tham quan, trải nghiệm phù hợp; chú trọng vệ sinh môi trường, cảnh quan, an ninh, trật tự, an toàn và các yêu cầu khác có liên quan.

Nghiên cứu kết nối các điểm đủ điều kiện thành chuỗi tham quan, trải nghiệm phù hợp trên địa bàn; tăng cường sự liên kết giữa các chủ thể, từng bước khắc phục tình trạng hoạt động riêng lẻ, manh mún, hướng đến tạo sự hỗ trợ giữa các điểm và các hoạt động trải nghiệm.

5. Phát triển hoạt động tham quan, trải nghiệm gắn với nông nghiệp, sản phẩm địa phương, thương mại - dịch vụ

Trên cơ sở các sản phẩm nông nghiệp có lợi thế và điều kiện mùa vụ, xây dựng và duy trì các hoạt động tham quan, trải nghiệm gắn với những sản phẩm đặc trưng của địa phương; trước mắt tập trung vào nho, măng cụt và dâu xiêm.

Lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp với đặc điểm của từng loại cây trồng và từng thời điểm trong năm; kết hợp tham quan với trải nghiệm sản xuất, giới thiệu quy trình canh tác, thưởng thức nông sản và các hoạt động phù hợp khác, không ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và đời sống của người dân.

Kết hợp các hoạt động tham quan, trải nghiệm với giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP và các sản phẩm của địa phương; nâng cao khả năng nhận diện, giá trị và sức hấp dẫn của sản phẩm gắn với thể mạnh của xã.

Từng bước hình thành mối liên kết giữa hoạt động tham quan, trải nghiệm với sản xuất, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; góp phần nâng cao giá trị nông sản, mở rộng thị trường, tạo thêm cơ hội phát triển thương mại, dịch vụ và tăng thu nhập cho người dân.

Khuyến khích các hộ sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể có liên quan nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa hình thức giới thiệu, quảng bá; nghiên

cứu phát triển các sản phẩm phù hợp phục vụ nhu cầu của khách tham quan và người tiêu dùng.

Tăng cường liên kết giữa các chủ thể trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và tiêu thụ; gắn phát triển hoạt động tham quan, trải nghiệm với xây dựng sản phẩm OCOP, nâng cao giá trị nông sản và phát triển chuỗi giá trị phù hợp với thế mạnh của địa phương.

6. Hoàn thiện các điều kiện cần thiết; phát huy đổi mới sáng tạo, đẩy mạnh chuyển đổi số, bảo vệ môi trường và bảo đảm an toàn

Rà soát, cải thiện các điều kiện cần thiết tại các điểm được xác định ưu tiên phát triển; chú trọng giao thông tiếp cận, vệ sinh môi trường, cảnh quan và các điều kiện thiết yếu phục vụ người dân, khách tham quan, phù hợp với quy mô và khả năng khai thác của từng địa điểm.

Lồng ghép nhu cầu đầu tư, cải tạo hạ tầng và các điều kiện cần thiết vào các chương trình, kế hoạch, nguồn lực phù hợp; ưu tiên những nội dung thực sự cần thiết, có khả năng phát huy hiệu quả và huy động được sự tham gia của cộng đồng.

Phát huy hiệu quả 03 không gian đổi mới sáng tạo trên địa bàn xã và vai trò của các câu lạc bộ điều hành không gian trong nghiên cứu, đề xuất và tổ chức triển khai những sáng kiến, mô hình, hoạt động phù hợp, góp phần khai thác tiềm năng và hỗ trợ phát triển du lịch của địa phương.

Khuyến khích các câu lạc bộ chủ động kết nối người dân, các hộ sản xuất, kinh doanh và tổ chức, cá nhân có liên quan tham gia trao đổi, đề xuất ý tưởng và giải pháp; nghiên cứu các hình thức tổ chức phù hợp nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, nông thôn, văn hóa, tín ngưỡng, cảnh quan và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Tập trung nghiên cứu, lựa chọn và triển khai những ý tưởng, sáng kiến có tính khả thi, xuất phát từ nhu cầu thực tế và điều kiện của xã; ưu tiên các nội dung nâng cao chất lượng hoạt động tham quan, trải nghiệm, kết nối các điểm có tiềm năng, phát triển sản phẩm gắn với nông nghiệp và hỗ trợ cộng đồng tham gia.

Tạo điều kiện để các ý tưởng, sáng kiến phù hợp được trao đổi, thử nghiệm và vận dụng trong thực tiễn; kịp thời đánh giá kết quả, hoàn thiện những cách làm có hiệu quả và xem xét nhân rộng phù hợp với khả năng, điều kiện thực tế của địa phương.

Tổ chức xây dựng và thường xuyên cập nhật thông tin giới thiệu trên môi trường số đối với các điểm được lựa chọn ưu tiên phát triển; cung cấp thông tin cơ bản, chính xác, phù hợp với đặc điểm từng điểm, phục vụ công tác giới thiệu và quảng bá.

Từng bước đa dạng hóa hình thức giới thiệu trên môi trường số; khuyến khích các chủ thể tham gia cung cấp thông tin, hình ảnh và nội dung về các điểm tham quan, sản phẩm đặc trưng và những hoạt động phục vụ khách, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận và quảng bá.

Phát triển hoạt động du lịch gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan, hạn chế rác thải và sử dụng hợp lý tài nguyên; chú trọng vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, giữ gìn an ninh, trật tự và an toàn cho người dân, khách tham quan trong quá trình tổ chức các hoạt động.

7. Tăng cường lãnh đạo, quản lý; huy động nguồn lực, phát huy vai trò cộng đồng; kiểm tra, sơ kết, đánh giá

Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, hiệu lực quản lý của chính quyền; sự phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị và các ấp trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

Phát huy tính chủ động của người dân, cộng đồng, các hộ sản xuất, kinh doanh, tổ chức, cá nhân và những thành phần tham gia; khuyến khích đề xuất sáng kiến, đóng góp công sức và tham gia tổ chức các hoạt động trên cơ sở tự nguyện, phù hợp với điều kiện và khả năng của từng chủ thể.

Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực hợp pháp; thực hiện lồng ghép các chương trình, đề án, dự án và nguồn lực có liên quan để hỗ trợ phát triển các điểm, sản phẩm và hoạt động; ưu tiên những nội dung có khả năng phát huy hiệu quả và thu hút sự tham gia của cộng đồng.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân và chủ thể tham gia thực hiện các quy định về đất đai, xây dựng, môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, an ninh, trật tự và hoạt động kinh doanh theo quy định.

Thường xuyên theo dõi, kiểm tra và đánh giá quá trình thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; phát hiện, biểu dương và nhân rộng những mô hình, cách làm có hiệu quả.

Tổ chức sơ kết, đánh giá việc thực hiện theo từng giai đoạn; trên cơ sở kết quả đạt được và yêu cầu thực tiễn, xem xét bổ sung, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp khi cần thiết.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Là cơ quan thường trực có trách nhiệm chủ trì, phối hợp các cơ quan, ban ngành tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai các nội dung Kế hoạch này.

- Chỉ đạo, định hướng đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền nội dung và tình hình, kết quả việc thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 28/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố và Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú.

- Vận động Nhân dân giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa; xây dựng nếp sống văn minh, thái độ thân thiện và ý thức trách nhiệm trong hoạt động du lịch.

- Chủ trì, phối hợp rà soát, đánh giá, bảo tồn và khai thác hợp lý các giá trị văn hóa, truyền thống, tín ngưỡng và cảnh quan của địa phương phục vụ hoạt động tham quan, trải nghiệm; quan tâm nghiên cứu, khảo sát và lựa chọn hình thức khai thác phù hợp đối với các địa điểm có giá trị văn hóa, tín ngưỡng và cảnh quan trên địa bàn.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội truyền thống gắn với du lịch.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; định kỳ tham mưu Ủy ban nhân dân xã sơ kết, tổng kết kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức rà soát, khảo sát, đánh giá hiện trạng, tiềm năng và mức độ phù hợp để khai thác các điểm, sản phẩm phục vụ hoạt động du lịch trên địa bàn xã.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng danh mục các điểm, sản phẩm có tiềm năng; phân loại, lựa chọn các điểm, sản phẩm ưu tiên để tập trung hỗ trợ, từng bước tổ chức khai thác theo lộ trình phù hợp.

- Hướng dẫn các hộ sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể có điều kiện tổ chức các hoạt động phục vụ khách; từng bước nâng cao chất lượng hoạt động, gắn với giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP và các sản phẩm của địa phương.

- Tham mưu các giải pháp tăng cường liên kết giữa các chủ thể trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; gắn phát triển hoạt động tham quan, trải nghiệm với xây dựng sản phẩm OCOP, nâng cao giá trị nông sản và phát triển chuỗi giá trị phù hợp với thế mạnh của địa phương.

3. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng liên quan đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn cho người dân và khách tham quan tại các điểm du lịch trên địa bàn xã.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về an ninh, trật tự, an toàn phòng cháy chữa cháy tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

4. Ban Chỉ huy Quân sự xã

Phối hợp với Công an xã và các đơn vị liên quan đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn, góp phần tạo môi trường an toàn, ổn định cho hoạt động du lịch phát triển bền vững.

5. Văn phòng HĐND và UBND xã

Chủ trì phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật để kịp thời phát hiện các “điểm nghẽn”, “nút thắt” là rào cản sự phát triển của du lịch để tham mưu sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc xây dựng mới phù hợp thực tiễn.

6. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 28/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố và Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú bằng các hình thức thiết thực, phù hợp nhằm nâng cao nhận thức trong các cấp, các ngành và toàn xã hội về vị trí, vai trò của phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan trong việc giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP và các dịch vụ du lịch của xã.

- Tham gia hỗ trợ tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm gắn với nông nghiệp, sản phẩm địa phương, thương mại - dịch vụ.

- Nghiên cứu, đề xuất các hình thức dịch vụ hỗ trợ du khách, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ và trải nghiệm của du khách.

7. Các trường học

- Thực hiện hiệu quả công tác lồng ghép, tích hợp giáo dục kỹ năng; giáo dục nhận thức bảo tồn di sản văn hóa; giáo dục cho học sinh về ý thức bảo vệ môi

trường, giữ gìn cảnh quan, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, truyền thống của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm thực tế tại các điểm du lịch sinh thái cộng đồng, vườn cây ăn trái, các khu vực sản xuất nông nghiệp đặc trưng của xã.

8. Các Ban nhân dân ấp

- Phát huy hiệu quả 03 không gian đổi mới sáng tạo trên địa bàn xã và vai trò của các câu lạc bộ điều hành không gian trong nghiên cứu, đề xuất và tổ chức triển khai những sáng kiến, mô hình, hoạt động phù hợp, góp phần khai thác tiềm năng và hỗ trợ phát triển du lịch của địa phương.

- Chủ động kết nối người dân, các hộ sản xuất, kinh doanh và tổ chức, cá nhân có liên quan tham gia trao đổi, đề xuất ý tưởng và giải pháp; nghiên cứu các hình thức tổ chức phù hợp nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, nông thôn, văn hóa, tín ngưỡng, cảnh quan và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Tập trung nghiên cứu, lựa chọn và triển khai những ý tưởng, sáng kiến có tính khả thi, xuất phát từ nhu cầu thực tế và điều kiện của xã; ưu tiên các nội dung nâng cao chất lượng hoạt động tham quan, trải nghiệm, kết nối các điểm có tiềm năng, phát triển sản phẩm gắn với nông nghiệp và hỗ trợ cộng đồng tham gia.

9. Các hộ kinh doanh về du lịch sinh thái, hộ kinh doanh sản phẩm OCOP

- Chủ động tham gia xây dựng, tổ chức và nâng cao chất lượng các hoạt động phục vụ khách tham quan, trải nghiệm du lịch sinh thái cộng đồng. Tích cực tham gia giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, đảm bảo an ninh, trật tự tại các điểm du lịch và trong cộng đồng dân cư. Phát huy tính chủ động, không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ và kỹ năng giao tiếp, ứng xử để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách du lịch.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương, góp phần mở rộng thị trường và tăng thu nhập. Nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa hình thức giới thiệu, quảng bá và nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu của khách tham quan và người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/9/2026 của Đảng ủy xã Xuân Phú về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 20/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã; (b/c)
- Đ/c Chủ tịch UBND xã; (b/c)
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng 03 Ấp;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trọng Quang

